

Von den Risiken des Erfolgs und den Chancen des Scheiterns

Erfolgsfaktoren für Projekte und Personen in der Wissenschaft – wie können sich Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen positionieren?

Erfolgsbemessung bei hoher Drittmittelabhängigkeit

Verfügt die deutsche Wissenschaft über eine Kultur des „positiven Scheiterns“?

Wie können sich starke Einzelne, visionäre Teams und erfolgreiche Netzwerke entwickeln,
wenn die Grundfinanzierung eigentlich abnimmt, die Projektabhängigkeit und unsichere
Karriereaussichten aber eindeutig zunehmen?

Was kann das US-Forschungssystem lehren?

■ **Projekt bewilligt – und dann?** Wie sicherstellen, dass das geförderte Projekt nach innen und außen auch ein Erfolg wird? Und was kann getan werden, damit der Folgeantrag wieder positiv beschieden wird?

■ **Projektantrag abgelehnt – wie weiter?** Was können Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen tun, um nach dem „Scheitern“ eines Antrags ihre Organisation nicht resignativ mit einem „weiter wie bisher“, sondern mit neuer Energie beflügelt als „lernende Organisation“ zu führen?

■ **Hochqualifizierte WissenschaftlerInnen befristet eingestellt – was tun?** Wie können die Hochschul-Verantwortlichen angesichts der Realität befristeter (Teilzeit-) Verträge und oft nicht projektidentischer Vertragslaufzeiten reagieren, um hochqualifizierte Stäbe sowie durch exzellente Projekte zusätzlich qualifizierte Projekt-MitarbeiterInnen nicht als „Wissenspool“ zu verlieren?

THEMEN-TRILOGIE DER REIHE

Wissenschaftsmanagement Qualifikation

AUFTAKTKONFERENZ

2. bis 3. Dezember 2014

Rudolf-Virchow-Haus,
Luisenstraße 58/59, 10117 Berlin (Mitte)

Zeiten: 1. Tag, 02.12.2014, 15.30 bis 21.00 Uhr
2. Tag, 03.12.2014, 09.00 bis 16.30 Uhr

Tagungsgebühr: 370,00 € inkl. MwSt.
(Tagungsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen)

Netzwerkabend: 50,00 € inkl. MwSt.
(alkoholische und nicht-alkoholische Getränke sowie kaltes und warmes Abendbuffet)



Gert Altmann/pixelio

HINTERGRUND

Steigende Projektabhängigkeit – häufigere Zeitverträge und abnehmende finanzielle Grundsicherung der Institutionen in Lehre, Forschung und Wissenschaft: Wie können sich starke Einzelne, visionäre Teams und erfolgreiche Netzwerke entwickeln, wenn die Grundfinanzierung stetig abnimmt, die Projektabhängigkeit und unsichere Karriereaussichten aber eindeutig zunehmen?

Bei dauerhaft hoher Drittmittelabhängigkeit sind erweiterte Kriterien erforderlich, mit denen sich Erfolg bemessen lässt. Genauso sollte eine Antwort auf die Frage gefunden werden, ob die deutsche Wissenschaft über eine Kultur des „positiven Scheiterns“ verfügt.

Denn mit der geschilderten Dynamik im System, einem enormen Erfolgsdruck, steigt in den Hochschulen und außeruniversitären Einrichtungen zwangsläufig die Quote von nicht bewilligten Projekten. Bedeutet aber ein „Nein“ zu einem Antrag quasi selbstverständlich einen Misserfolg, gar ein „Scheitern“? Sind das für die beteiligten WissenschaftlerInnen Faktoren, die eine Karriere gefährden können? Oder gehört „Scheitern“ längst zum Alltag – nur trauen wir uns nicht, diese Systembedingung zu thematisieren und mit einer Organisationsentwicklung der Einrichtungen entsprechend gegenzusteuern?

Manche Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen haben heute bereits erkannt, dass sie künftig souverän und proaktiv mit dieser Entwicklung umgehen müssen. Sie sehen, dass Erfolg oder Scheitern in der Wissenschaft nicht als eine Frage aufzufassen ist, die die einzelnen WissenschaftlerInnen nur für sich selbst lösen müssen. Vielmehr braucht die „Systembedingung“ auch eine „Systemantwort“, also eine organisationale Lösung, die eine „Kultur des Scheiterns“ ebenso etabliert und pflegt wie eine „Würdigung des Erfolgs“. Dazu werden gleichermaßen Instrumente der Organisa-

tionsentwicklung wie des Personalmanagements und der Personalentwicklung benötigt. Daraus lassen sich Chancen ableiten zur Positionierung im Wettbewerb, um Personen, finanzielle Mittel und Aufmerksamkeit für sich zu gewinnen.

Eine Leitfrage lautet daher: Wie gelangt man zur optimistischen Haltung gegenüber einem „approved – not funded“?

Mit einer Auftaktkonferenz 2014 sollen das Thema einführend aufbereitet, Erfahrungen und Instrumente aus deutschen Universitäten, Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen ausgetauscht und qualifizierende Wege in die Zukunft beleuchtet werden. Zudem wird geprüft, was uns das US-Forschungssystem bei diesem Thema lehren kann.

Zwei Workshops in 2015 bieten dann eine Vertiefung zu einzelnen Aspekten des Themas, die sich aus der Evaluation der Auftaktkonferenz ergeben.

Moderation und Leitung:



Dr. Sabina Fleitmann
PROFIL Beratung – Management – Bildung
für Verbände und Organisationen, Bonn



Dr. Markus Lemmens
Lemmens Medien
Bildung – Forschung – Technologie,
Bonn-Berlin-New York

ERSTER TAG: DIENSTAG, 2. DEZEMBER 2014

15.30 Uhr Begrüßung und Einführung

Impuls: Scheitern: Annäherung an ein unheimliches Phänomen

Referent: **Professor Dr. Josef Puchta**, Administrativer Vorstand des Deutschen Krebsforschungszentrums, Heidelberg

Impuls: Scheitern – die verschwiegene Seite des Erfolgs. Allmachtsfantasien und Ohnmachtserfahrungen – über Gelingen und Misslingen

Referent: **Karl-Heinz Lehner**, Hochschulseelsorger und Change-Experte, Leiter des Schüler- & Studentenzentrums und der Katholischen Hochschulgemeinde, Fachhochschule Rosenheim

16.30 Uhr Ausgangslage und Blickwinkel

Impuls: Erfolg in Forschung und Beruf – was sind die Kriterien für dauerhaften Fortschritt?

Referentin: **Professorin Dr. Karin Büttner-Janz**, Außerplanmäßige Professorin der Charité, Berlin und Geschäftsführerin der Wirbelsäulenstiftung spinefoundation, Berlin

Impuls: Nachwuchs der Forschung: Woran können Postdocs – woran können Vorgesetzte scheitern?

Referentin: **Dr. Helene Schruff**, Leiterin des Referates Institutsentwicklung und Evaluation in der Max-Planck-Gesellschaft, München

Impuls: Dimension Psyche: Wenn hochqualifizierte Wissenschaftler empfinden, „nicht würdig“ zu sein – was bedeutet das für die Organisationskultur?

Referentin: **Professorin Dr. Franziska Wächter**, Empirische Sozialforschung und Forschungsinstitutsleitung apfe, Evangelische Hochschule, Dresden

Impuls: Umgang mit Erfolg und Scheitern: die Wissenschaftsorganisationen in ihrer Personal- und Führungsverantwortung

Referentin: **Dr. Stephanie Dittmer**, Bereichsleiterin Strategie, Helmholtz-Gemeinschaft, Berlin

18.30 Uhr Diskussion und Ergebnissicherung

ab 19.00 Uhr Netzwerkabend

ZWEITER TAG: MITTWOCH, 3. DEZEMBER 2014

9.00 Uhr Zusammenfassung des ersten Tages und Einführung in den zweiten Tag

Dr. Sabina Fleitmann und
Dr. Markus Lemmens

9.10 Uhr Beispiele und Erfahrungen

Impuls: Scheitern als Chance – weil Erfolg auch in eine Sackgasse führen kann. Erfahrungen der Universität Erfurt

Referent: **Dr. Michael Hinz**, Kanzler der Universität Erfurt (a.D.), Berater Wissenschaftsmanagement

Impuls: Die Juniorprofessur in den Geisteswissenschaften – doch ein nützliches Instrument der erfolgreichen Karriereplanung

Referentin: **Professorin Dr. Gudrun Gersmann**, Lehrstuhl für die Geschichte der Frühen Neuzeit und Prodekanin für Planung und Akademische Karriere, Universität zu Köln

Impuls: Der Einzelne im Team. Die Teams im Netzwerk. Das Netzwerk der Einzelnen – zur Governance und Innovationskultur von Teams und Netzwerken

Referent: **Priv. Doz. Dr. Herbert Asselmeyer**, Studiengang Organisation Studies und wissenschaftlicher Leiter des Forschungsprojekts „Der Einzelne im Team“, Universität Hildesheim

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Impuls: Antragswille und Beratungskultur – Drittmittelanträge aus Sicht einer Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Referent: **Professor Dr. Matthias Knaut**, Vizepräsident Forschung, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin

11.30 Uhr Brainwriting

Zwei moderierte Arbeitsgruppen diskutieren und priorisieren die Schlussfolgerungen

13.00 Uhr Mittagessen

14.30 Uhr Perspektiven & To do 2015

Impuls: Im Aufstehen zeigt sich der Erfolgreiche – Organisationsentwicklung in der US-amerikanischen Wissenschaft und Kultur, die Scheitern sogar als Chance werten

Referent: **N.N.** angefragt (USA-Impuls als Präsenz oder per Webinar)

Abschluss-Impuls: Veränderung einer Wissenschaftseinrichtung durch Leadership – wie angesprochene und gewonnene Führungskräfte Meilensteine setzen

Referent: **Dr. Norbert Sack**, Diplom-Physiker, University of Virginia, USA, Universität Erlangen, Berater Egon Zehnder International GmbH, Berlin

Anschließend **Diskussion und Themensicherung**

16.30 Uhr Ende der Konferenz

ZIELGRUPPE

Die Konferenz richtet sich an Führungskräfte in Universitäten, Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen. Neben DekanenInnen und Fachbereichsleitungen werden ebenso Fachabteilungen und Dezernate wie beispielsweise Personal, Strategie, Marketing und auch die Ebenen der DirektorenInnen und Geschäfts-

führerInnen von Instituten, Schwerpunkten und Clustern angesprochen. Interessierte NachwuchswissenschaftlerInnen gehören auch zum Adressatenkreis der Konferenz, denn sie tragen die Organisationsentwicklung in ihren Einrichtungen in die wissenschaftliche Praxis.

2015

Aus der Auswertung der Auftaktkonferenz 2014 werden zwei weitere Veranstaltungen in dieser Reihe konzipiert. Vorgesehen ist, in 2015 einmal Konzepte und Empfehlungen zur Organisationsentwicklung in Forschung und Wissenschaft zu diskutieren. Das

zweite Thema widmet sich den Fragen rund um das **Talentmanagement und die Personalentwicklung** in Hochschulen und außeruniversitären Einrichtungen. Cases und Themenwünsche können eingereicht werden. Die Details werden gesondert mitgeteilt.

MODERATOREN UND LEITUNG

■ Dr. Sabina Fleitmann

Selbstständige Organisationsberaterin für Verbände und Hochschulen, PROFIL Beratung – Management – Bildung, Bonn, www.profil-fleitmann.de.

Im Feld Hochschule berät sie Führungskräfte und Projektleitungen zu Fragen der Organisationsentwicklung und des Personalmanagement. Insbesondere begleitet sie zurzeit QPL-Projekte und unterstützt bei der akademischen Personalentwicklung. Sie ist selbst als Lehrbeauftragte tätig, unter anderem unterrichtet sie Verbandsmanagement an der HWR/HTW Berlin. Das Personalmanagement in Verbänden kennt sie auch aus eigener langjähriger Tätigkeit als Geschäftsführerin in einem Berufs-/Personenverband.

■ Dr. Markus Lemmens

Geschäftsführender Gesellschafter, Lemmens Medien Bildung – Forschung – Technologie, Bonn-Berlin-New York, ist unter anderem Herausgeber von: www.wissenschaftsmanagement.de, Citizen Science Germany und Atlantic Science and Innovation.

Er ist zudem Lehrbeauftragter in den Masterstudiengängen Wissenschaftsmarketing, Technische Universität Berlin, Innovations- und Wissenschaftsmanagement, Universität Ulm und Organization Studies, Universität Hildesheim.

ORGANISATION UND ANMELDUNG

Ralf Bohlsen

Büro Bonn
Lemmens Medien GmbH
Matthias-Grünewald-Straße 1-3, 53175 Bonn
Telefon: +49 (0)228-4213723
www.wissenschaftsmanagement.de

Anmeldung bitte per E-Mail an: bohlsen@lemmens.de



DER SCHNELLSTE WEG ZUR FORMLOSEN ANMELDUNG

Senden Sie eine E-Mail an Ralf Bohlsen (bohlsen@lemmens.de). Sie erhalten dann umgehend eine Bestätigung. Die Rechnungstellung erfolgt per Post. Bis sechs Wochen vor dem Termin können Sie ohne Stornokosten zurücktreten. Jederzeit können Sie sich durch eine Kollegin oder einen Kollegen vertreten lassen.

Lemmens  Medien

Anmeldung bitte an folgende Faxnummer: +49-(0)2 28-42 13 7-29
oder per E-Mail an Ralf Bohlsen bohlsen@lemmens.de senden.

Von den Risiken des Erfolgs *und* den Chancen des Scheiterns

AUFTAKTKONFERENZ

2. BIS 3. DEZEMBER 2014 IN BERLIN

Wissenschaftsmanagement Qualifikation

Erfolgsfaktoren für Projekte und Personen in der Wissenschaft – wie können sich Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen positionieren?

Anmeldung:

- Ich melde mich für die Veranstaltungen am 2. und 3. Dezember 2014 zum Preis von 370,00 Euro inkl. MwSt. an.
Im Preis sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und ein Mittagessen enthalten.
- Ich melde mich für den Netzworlabend am 2. Dezember 2014 zum Preis von 50,00 Euro inkl. MwSt. an.
Im Preis sind alkoholische und nicht-alkoholische Getränke sowie kaltes und warmes Abendbuffet enthalten.

Gesamtpreis:

Euro

Absender:

Name:

Funktion/Institution:

Anschrift:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Datum und Unterschrift:

- ✓ Nach Eingang der Anmeldung bei Lemmens Medien erhalten Sie eine Bestätigung der Teilnahme und die Rechnung. Die Rechnungstellung erfolgt per Post.
- ✓ Bis sechs Wochen vor dem Termin können Sie ohne Stornokosten zurücktreten. Jederzeit können Sie sich durch eine Kollegin oder einen Kollegen vertreten lassen.
- ✓ Weiteren Angaben zur Veranstaltung und eine Hotelliste zur Selbstbuchung erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail.